



Groot- en
kleinkarakter inkjet
printers
Case study
Macsween

Producent van specialiteitenvlees breidt zijn bedrijf uit met een simpele innovatie van Videojet

Macsween uit het Britse Edinburgh is een derde generatie familiebedrijf dat in de jaren 50 oorspronkelijk werd opgericht als slagerij. Het bedrijf is in handen van een echte ondernemersfamilie en wordt tegenwoordig gerund door een broer en zus, James en Jo Macsween. Onlangs vierde het bedrijf het 60-jarig bestaan.

Macsween was 's werelds eerste speciale haggisproductiefaciliteit en heeft een passie voor het maken van heerlijke voedingsmiddelen. Door het assortiment uit te breiden met unieke producten heeft Macsween meer consumenten gekregen en is haggis naar nieuwe en bredere markten gebracht. In het uitgebreide assortiment zijn onder meer de eerste vegetarische haggis, het assortiment "Haggis in a Hurry" voor de magnetron, plus seizoensgebonden speciale edities waaronder venison haggis (met wild) en three bird haggis (met drie soorten gevogelte) opgenomen. Er is ook een populair assortiment zwarte pudding.



"De inkjettechnologie van Videojet heeft een revolutie teweeg gebracht in wat een heel lastige klus was. Het is de beste apparatuur op de markt. Videojet zorgt ervoor dat het coderen niet moeilijk hoeft te zijn".



James Macsween, Managing Director
Macsween uit Edinburgh

Macsween uit Edinburgh zorgt nu voor ongeveer 40% van de haggismarkt. Ze verwerken een gemiddelde van acht ton product per dag, wat neerkomt op gemiddeld 25.000 eenheden. Zij zijn ook één van de eerste voedingsmiddelenproducenten in Schotland die 100% van hun afval recycleren.

Met deze voortdurende innovatie van Macsween hebben ze al diverse prijzen gewonnen waaronder de prestigieuze 'Morrisons Award for Outstanding Business' bij de IGD Food Industry Awards en de hoogste onderscheiding van 3 gouden sterren van het Guild of Fine Foods – de enige haggis die ooit deze prijs heeft gewonnen.

Het bedrijf staat voor kwaliteit, innovatie en verantwoordelijkheid voor het milieu; kernwaarden die Videojet deelt.

De laatste jaren is de productontwikkeling gebaseerd op veranderingen in klantgebruik en de manier waarop haggis bereid wordt. Dit heeft geleid tot de nieuwe verpakkingsoplossingen die zijn ontworpen voor meer veelzijdigheid en maximaal gebruiksgemak. Deze innovaties hebben geleid tot een breder scala aan verpakkingsmaterialen en formaten, inclusief transparante krimpfolieverpakkingen, 'worst' vormen, traditionele 'ronde' vormen, vacuümverpakte gesneden zwarte pudding en haggis in een zwarte verpakking.

Naast de nieuwe verpakkingsontwerpen heeft ook de veranderende regelgeving op het gebied van traceerbaarheid in het Verenigd Koninkrijk en West-Europa ervoor gezorgd dat codeereisen veranderden. Naarmate het bedrijf groeide en Macsween contracten sloot met grote supermarktketens zoals Marks and Spencer werd handmatige productlabeling inefficiënt en ouderwets.

Het bedrijf gebruikte voorheen voornamelijk een ticker press code gun om uiterste verkoopdata aan te brengen op de producten. Deze aanpak had een inherent gebrek aan controle, vooral toen de productie van het bedrijf steeg. Britse winkelketens zoals Marks & Spencer verwachten dat hun leveranciers strikte kwaliteitsrichtlijnen volgen en processen hebben om te zorgen voor consistente en nauwkeurige datumcodering. Dit helpt de gezondheid van de klant en het eigen merk te beschermen.

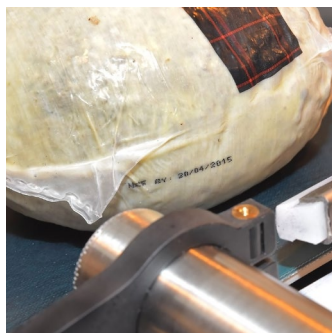
James Macsween, directeur voor Macsween, benaderde daarom Videojet voor een automatische codeer- en printoplossing waarmee ze kunnen voldoen aan de nieuwe vraag op het gebied van traceerbaarheid. De vraag bestond aanvankelijk uit twee codeerbehoefden:

1. Het coderen van labels met alle verplichte productinformatie op een nylon band rond de haggis in krimpfolie
2. Het nauwkeurig en duidelijk coderen van juliaanse data op gitzwarte verpakkingen van gesneden zwarte pudding

A FAMILY COMPANY
FOUNDED
1953

MACSWEEN





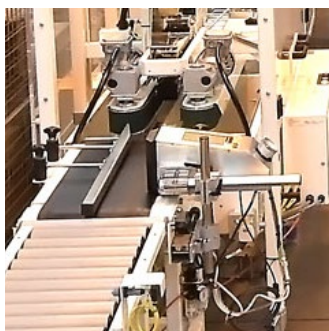
De variatie in verpakkingsmaterialen en kleuren betekende dat de printoplossing flexibel moest zijn, dus geen 'one size fits all'. Vanwege het brede scala aan technologieën en producten dat Videojet biedt, kon Macsween één leverancier selecteren voor al hun nieuwe codeer- en printbehoeften. Dit bood een enorm voordeel in termen van de eenvoud van integratie en benodigde training; iets wat een probleem kan zijn voor klanten bij hun investering in nieuwe leveranciers en verpakkingsapparatuur.

James Macsween vertelt: "Toen we een geautomatiseerde codeeroplossing nodig hadden, was Videojet de voor de hand liggende keuze... als ik apparatuur kan kopen die de dingen zo eenvoudig mogelijk maakt voor mijn medewerkers, heeft het hele bedrijf daar baat bij".

Videojet kon met de laatste inkjetinnovaties een oplossing aanbieden voor zowel de primaire producten als de om dozen. Macsween koos vier van de eenvoudige en betrouwbare Videojet 1000-lijn modellen om te voldoen aan hun primaire codeereisen. Hierbij zaten twee Videojet 1710 gepigmenteerde systemen voor het markeren van contrastrijke tekst in een helderblauwe kleur op de zwarte flexibelefolieverpakkingen – een vereiste van het kwaliteitsteam van Marks & Spencer. Deze specifieke toepassing vereiste printen van onder de lijn, wat kan zorgen voor printkwaliteitsproblemen bij traditionele continueus inkjetprinters. Het unieke CleanFlow™-printkopontwerp van de Videojet 1000-lijn zorgt ervoor dat er geen problemen ontstaan met inktophoping op de printkop, waardoor nozzleblokkering wordt voorkomen voor hoogwaardige, consistente codes.

"De printers zijn zeer gebruikersvriendelijk, navigeren in het systeem is eenvoudig en het instellen van nieuwe taken verloopt snel en eenvoudig... de datum is nooit verkeerd!"

Karen Alexander, Line Leader
Macsween uit Edinburgh



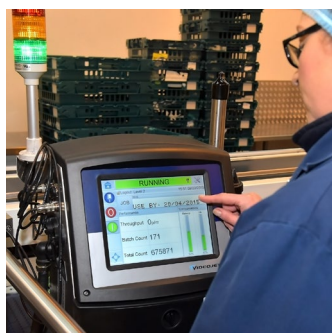
James Macsween vervolgt: "De technologie is effectief, betrouwbaar en heel schoon... Als je goed voor de machines zorgt en de adviezen op de machine volgt, blijven ze continue draaien. Het inksysteem met cartridges is heel gebruikersvriendelijk voor mijn team; de cartridges gaan de machine in en komen eruit zonder geknoei en er is aanzienlijk minder afval".

Naast de continue inkjetprinters kocht Macsween drie Videojet 2300 dooscoderinkjetprinters voor de labeling op hun omdozen. De vorige methode bestond uit een combinatie van handmatige en semi-automatische labeling. Het gebruik van de 2300-printers die hoge-resolutie tekst en barcodes rechtstreeks op de verpakkingen markeren, voorkomt de kosten en hoeveelheid afval van de vorige labelingmethode. Verder is het schoner, efficiënter en zorgt het voor codes conform ANSI klasse A.

James Macsween legt uit: "De wijzigingen in de codering van de omdozen waren een echte transformatie. De doorvoer nam toe, de downtime nam af en de printkwaliteit geeft onze rebranding een professioneler aanblik. Bovendien hebben we de kosten per afdruk verminderd en konden we het aantal medewerkers aan de lijn verlagen, waardoor er extra tijd ontstond voor belangrijke trainingen van het personeel."

De nieuwste Videojet-producten beschikken over één gemeenschappelijke gebruikersinterface, die zeer intuïtief en gebruiksvriendelijk is. De CLARiTY-interface biedt een helder kleuren-touchscreen met eenvoudige pictogrammen waardoor Macsween-operators snel kunnen navigeren in de systemen en de tijd die nodig is voor taakwisselingen en het instellen van berichten wordt verkort. De interface helpt het hele productieteam ook om de printers effectief te bedienen wanneer dat nodig is. Speciale training of apparatuurspecialisten zijn overbodig, wat een belangrijk voordeel is voor het familiebedrijf.

De interface biedt ingebouwde Code Assurance-functies, wat een groot voordeel is voor de operators van Macsween. Bij de nieuwe CIJ-printers kunnen bijvoorbeeld instellingscriteria worden geselecteerd uit gedefinieerde velden, waardoor de kans dat operators de verkeerde datum invoeren aanzienlijk wordt beperkt. De CLARiTY-interface met ingebouwde Code Assurance helpt het personeel elke dag en geeft het management vertrouwen in het hele codeerproces.



Karen Alexander, Line Leader voor Macsween bevestigt dit: "De printers zijn zeer gebruikersvriendelijk, navigeren in het systeem is eenvoudig en het instellen van nieuwe taken verloopt snel en eenvoudig... de datum is nooit verkeerd!"

James en Jo Macsween hebben geïnvesteerd in een servicepakket van Videojet om ervoor te zorgen dat de apparatuur altijd goed wordt onderhouden en optimaal presteert.

James Macsween zegt: "De machines draaien bijzonder soepel en we doen nu zelf heel weinig onderhoud... enkele van onze operators hebben de hulplijn voor technische ondersteuning gebruikt en vonden deze zeer goed."

Videojet was er trots op het bedrijf te kunnen helpen bij het automatiseren van hun codeer- en labelingproces en hen van nieuwe mogelijkheden te voorzien om de operationele efficiency te verbeteren en kosten te verlagen. Het Britse Videojet-team hoopt mee te mogen werken aan nieuwe projecten als het merk Macsween blijft groeien.

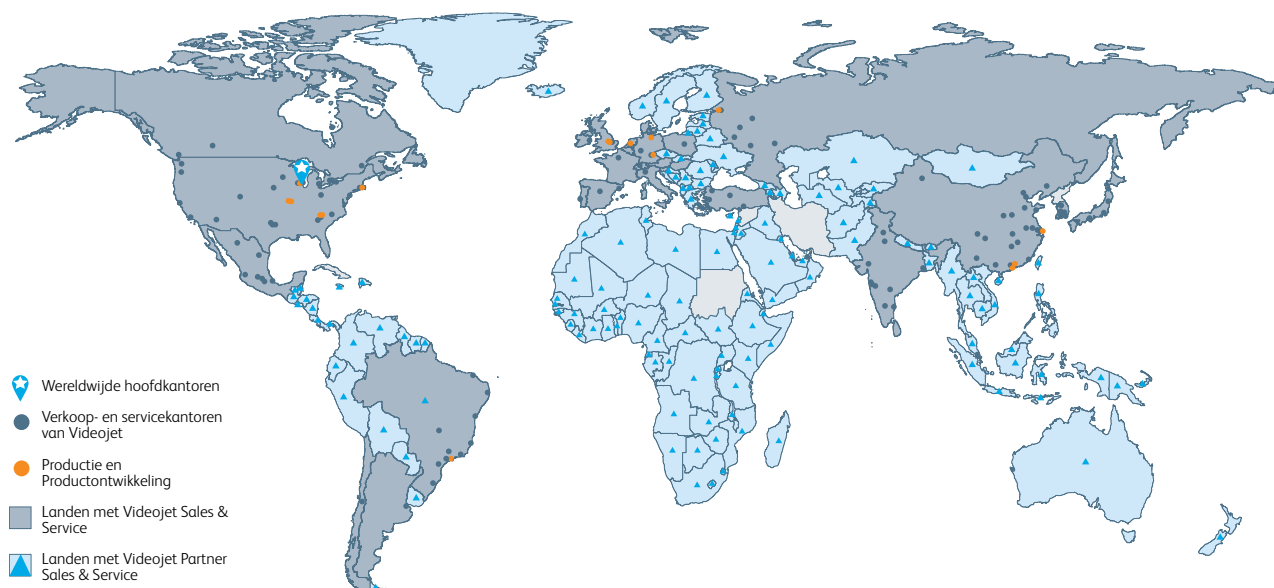
James Macsween concludeert: "De inkjettechnologie van Videojet heeft een revolutie teweeg gebracht in wat een heel lastige klus was. Het is de beste apparatuur op de markt. Zo gemakkelijk kan codering zijn".

Peace of mind

Videojet Technologies is wereldwijd marktleider op het gebied van productidentificatie en levert verschillende technologieën zoals inline printen, coderen en markeren van producten, toepassings specifieke vloeistoffen en diensten op het gebied van productlevenscycli.

Ons doel is om met producenten van verpakte consumentengoederen en farmaceutische en industriële goederen samen te werken die hun productiviteit willen vergroten, hun merken willen beschermen en de trends en regelgeving vanuit de branche voor willen blijven. Dankzij onze experts en onze vooruitstrevende positie op het gebied van continuus inkjet (CIJ), thermo inkjet (TII), lasermarkeren, Thermo Transfer Overprinten (TTO), dooscoderen en -etikettering en printen op brede verpakkingen, heeft Videojet wereldwijd al meer dan 325.000 printers geïnstalleerd.

Onze klanten vertrouwen erop dat Videojet-printers dagelijks meer dan tien miljard producten kunnen bedrukken. Ondersteuning voor klantverkoop, toepassingen, service en training wordt geboden door direct operations met meer dan 3000 teamleden in 26 landen wereldwijd. Daarnaast bestaat het distributienetwerk van Videojet uit meer dan 400 distributeurs en OEM's in 135 landen.



Bel **0345-636 522**

stuur een e-mail naar **info.nl@videojet.com**

of ga naar **www.videojet.nl**

Videojet Technologies B.V.

Techniekweg 26

4143 HV Leerdam

Nederland

© 2015 Videojet Technologies B.V. — Alle rechten voorbehouden.

Het beleid van Videojet Technologies B.V. is gebaseerd op continue productverbetering. Wij behouden ons het recht voor om zonder voorafgaande kennisgeving tussentijdse aanpassingen en specificatiewijzigingen door te voeren.

